



DOSSIER DE PRESSE

La Ville œuvre pour l'attractivité de Nîmes

Bilan touristique, culturel et événementiel
de la saison estivale 2021



Vendredi 23 septembre 2021

CONTACT PRESSE

Ville de Nîmes – Direction de la communication

Attachée de presse : Chloé Haudecoeur – chloe.haudecoeur@ville-nimes.fr – 04 66 76 74 07 / 06 12 62 86 53



SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE -----	Page 1
6 MOIS D'ÉVÉNEMENTS -----	Page 3
FREQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE -----	Page 4
FESTIVALS ET GRANDS ÉVÉNEMENTS -----	Page 5
L'OFFRE CULTURELLE -----	Page 6
UN CENTRE-VILLE ATTRACTIF -----	Page 8





Tourisme : la Ville optimise les retombées d'une saison contrainte et développe la destination Nîmes

Une fréquentation qui repart à la hausse

La détermination de la municipalité à maintenir une programmation événementielle et culturelle dense durant tout l'été s'est avérée payante. Malgré des contraintes sanitaires fortes (réouverture tardive des terrasses, des musées et des monuments en mai dernier, mise en place du pass sanitaire le 21 juillet, limitations des déplacements internationaux, restrictions dans l'organisation événementielle), 870 000 visiteurs sont venus en centre-ville sur juillet/août 2021, soit une augmentation de la fréquentation de 10% par rapport à 2020 (-10% par rapport à 2019).

Les efforts conjugués de la collectivité et des professionnels du secteur ont permis d'accueillir une clientèle majoritairement française (90% contre 66% en 2019), de proximité, et massivement au rendez-vous en août, limitant ainsi les pertes des hôteliers et restaurateurs.

Durant cette période, sont notamment venues 235 500 personnes pour visiter les principaux sites patrimoniaux (Arènes, Maison Carrée et Tour Magne), 322 000 visiteurs lors du passage du Tour de France à Nîmes, 95 000 personnes lors des spectacles dans les Arènes, 53 000 visiteurs au Musée de la Romanité... Les actions mises en place par la Ville ont permis d'optimiser les retombées de cette saison et de soutenir ainsi les professionnels de l'écosystème touristique local.

Abstraction faite du contexte, ces résultats sont les indicateurs d'une attractivité solide, d'une redécouverte du tourisme hexagonal et témoignent d'une fréquentation satisfaisante sur les secteurs de loisirs, culture ou de commerce de bouche.

« Les restrictions et les contraintes imposées cet été ont indéniablement freiné la consommation des Nîmois et des touristes. Mais notre persévérance à maintenir de grands événements tels que les Jeudis de Nîmes ou la Feria des Vendanges a porté ses fruits. Nous ne perdons pas de vue qu'une saison réussie est synonyme de retombées importantes pour l'économie locale », explique Jean-Paul Fournier.

L'accès aux lieux culturels dès le 12 juillet sur pass sanitaire a eu un impact sur la fréquentation des musées. Cependant, avec pas moins de 9 expositions temporaires, mais aussi l'organisation de concerts pour la Fête de la musique et la naissance de nouveaux festivals, la Ville a assuré une programmation culturelle dense durant l'été.

Le tourisme, un enjeu économique majeur pour la Ville

Même s'il a subi les conséquences de la pandémie, le secteur du tourisme représente 11 % de l'économie nîmoise avec une progression annuelle à deux chiffres. Les emplois induits par cette activité sont non délocalisables.

En 2021, la programmation culturelle, événementielle et touristique, orchestrée par la Ville, ont permis de relancer la fréquentation à la hausse, d'engendrer des retombées économiques évidentes, mais aussi de valoriser la notoriété et l'image de Nîmes aux niveaux national et international.

La Ville valorise la destination Nîmes

L'ouverture du Musée de la Romanité en 2018, le développement de la promotion de la destination Nîmes à l'international (organisation de workshops en ligne avec des tour operator des Etats-Unis, Canada, Chine-Hong-Kong, Taïwan et Japon) cumulés à la réputation grandissante de la destination promettent d'exceptionnelles retombées touristiques à venir. La Ville entend retrouver l'élan de 2019 dès l'année prochaine en attirant de nouveau en masse les touristes étrangers.

Diversification de l'innovation dans l'offre touristique

Si l'avenir à court terme est encore teinté d'incertitude, les projets de la Ville sont nombreux pour accroître l'attractivité touristique au cours des cinq prochaines années, avec en premier chef la réalisation du Palais des Congrès, attendu pour 2025. Site exceptionnel à l'identité singulière, ce nouvel équipement permettra à Nîmes de se démarquer d'une concurrence plus standardisée.

Le patrimoine exceptionnel, la programmation événementielle et la qualité de l'offre culturelle sont autant d'arguments que la Ville compte bien exploiter. « *Il est temps de tourner la page du tourisme de cueillette, du tourisme d'opportunité et de donner à Nîmes une place de choix dans le tourisme de loisir urbain international* », annonce Jean-Paul Fournier, Maire de Nîmes. La Ville prospecte particulièrement auprès des groupes, du touristes d'affaires et des seniors, les invitant à découvrir la destination Nîmes afin de développer un tourisme quatre saisons.

Un Palais des Congrès pour 2025

Attirer la clientèle d'affaire qui fait aujourd'hui cruellement défaut à Nîmes, c'est ce que la municipalité entend corriger avec l'ouverture d'un bâtiment de 10 000 m² à haut niveau de services près du Musée de la Romanité et des Arènes. Il sera notamment doté d'un auditorium de 700 places et d'un espace d'expositions professionnelles.

Un congressiste dépense en effet habituellement 106 euros par jour quand un touriste classique en dépense 50. Les arguments patrimoniaux, festifs et gastronomiques de la ville ne manqueront pas de séduire les organisateurs de salons et séminaires, souvent prompts à associer les fonctionnalités du lieu aux possibilités de loisirs annexes, si possible dans une mobilité piétonne au quart d'heure. Le scénario idéal pour Nîmes, beaucoup pratiquée en séjours courts, de par sa configuration urbaine.

Le développement de l'offre hôtelière nîmoise soutenu par la Ville

La Ville œuvre au développement de l'offre hôtelière avec l'ouverture d'une résidence Appart'city dans l'ancien hôtel de la Poste, la rénovation du parvis de l'hôtel Imperator, toutes deux guidées par une dimension patrimoniale et d'exigence qualitative pour répondre aux attentes de la clientèle haute gamme. Près du Musée de la Romanité, une résidence hôtelière est en cours de réalisation dans l'ancien Crédit Agricole. Enfin, la Ville a vendu les locaux actuels de la CCI pour la réalisation d'un hôtel 3 à 4 étoiles de 150 chambres en synergie avec le Palais des Congrès.

En parallèle, l'hôtel Vertigo s'est installé cet été dans les locaux rénovés de l'Hôtel de Paris. Ses 80 chambres et son toit-terrasse, au prix très abordable, ciblent une clientèle jeune, attirée par ce nouveau concept cosmopolite et convivial au croisement de l'auberge de jeunesse et du « Boutique Hôtel » boulevard Talabot.

6 MOIS D'ÉVÉNEMENTS

MAI

19 : Ouverture exposition « L'Empereur romain, un mortel parmi les dieux » - Musée de la Romanité

JUIN

11 au 13 : Week end taurin

18 au 20 : Journées Européennes de l'Archéologie

21 juin : Fête de la musique

JUILLET

1^{er} : Lancement des Jeudis de Nîmes

1^{er} : lancement du Festival de Nîmes

3 : Nuit des Musées

8 et 9 : Tour de France

15 au 17 : Grande braderie des commerçants

27 au 2 août : 17^{ème} édition du festival Un réalisateur dans la Ville

Concerts du Festival de Nîmes jusqu'au 18 juillet

AOÛT

2 : Ouverture des expositions :

- « Cabinet de curiosités, hommage à Bauquier » au Musée du Vieux Nîmes
- « Préhistoire, l'enquête ! » au Museum d'histoire naturelle
- « Jeff Weber » et « Tarik Kiswanson » au Carré d'Art Musée
- « Rencontre d'Arles : Conversation avec Muybridge » et « Esban - Forms of Vacuity » à la Bibliothèque Carré d'Art-Jean Bousquet
- « Beau comme l'Antique » au Musée des Beaux-arts
- « Pierre Dupuy, une vie d'afición(s) ! » au Musée des cultures taurines Henriette et Claude Viallat

5 au 10 : Spectacle Les Nuits de Nemaus aux Arènes

10 au 17 : Visites guidées théâtralisées « Redrum – Fin de partie »

14 : Vid'Boutik

14 : Festival de Tango Argentin

26 : Courses Camargaise – Trophée de l'Avenir

Jusqu'au 26 : Jeudis de Nîmes

SEPTEMBRE

3 : Tour Auto

7 : Ouverture de l'exposition « Batman : La construction d'un Mythe » à la Bibliothèque Carré d'Art-Jean Bousquet

9 : Ouverture de l'exposition « Nimeño II, une passion taurine ! » au Musée des cultures taurines Henriette et Claude Viallat

11 : Ouverture de l' « Expo de Ouf ¼ »

16 au 19 : 41^e Feria des Vendanges

18 et 19 : Journées Européennes du Patrimoine

FREQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE

Dans le cadre de son observatoire de l'attractivité touristique, l'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes s'appuie depuis 2018 sur le dispositif numérique Fluxvision pour étudier la fréquentation du territoire nîmois. Ces données sont comparées à celles obtenues à partir des systèmes de comptage des billetteries des monuments et musées notamment.

- 322 000 spectateurs sont venus profiter du Tour de France sur Nîmes.
- 36 890 spectateurs sont venus assister aux concerts dans les Arènes.
- 36 190 spectateurs sont venus assister aux spectacles taurins dans les Arènes aux courses camarguaises et aux Ferias de Pentecôte et des Vendanges.
- 21 980 spectateurs ont profité de la deuxième édition du spectacle Nemaus dans les Arènes.
- 26 800 visiteurs présents en moyenne chaque Jeudi de Nîmes.
- 15 170 entrées aux musées, monuments et hôtels particuliers lors des Journées Européennes du Patrimoine.

La clientèle est majoritairement française, à 84%. La clientèle européenne de proximité constitue par ailleurs le plus gros contingent des visiteurs étrangers.

Par ordre décroissant, les principales nationalités enregistrées de juin à septembre sont : Belges, Néerlandais, Espagnols, Allemands, Suisse et quelques Américains.

Ouvert à nouveau 7 jours sur 7 depuis le 19 mai, l'Office de Tourisme et des Congrès a accueilli 36 680 visiteurs dans l'été.

De juin à septembre, les trois monuments Arènes, Maison Carrée et Tour Magne ont enregistré une fréquentation de 235 500 visiteurs, soit une augmentation de 16% par rapport à 2020.

Pour soutenir l'activité touristique du territoire, l'Office de Tourisme et des Congrès a renouvelé l'opération « un citypass acheté, un citypass offert ». Initiée en 2020 au profit des hôteliers, à titre de test, cette mesure a fait ses preuves et a incité d'autant les clients à prolonger leur séjour. La mesure a donc été étendue à l'ensemble des hébergeurs.

Un catalogue d'offres découvertes a également été réalisé en partenariat avec les prestataires du territoire ; plus particulièrement destinées à la clientèle individuelle. Ces offres séduisent

également les tour operator que l'Office de Tourisme et des Congrès a (virtuellement) rencontrés.

La commercialisation des visites guidées a, quant à elle, connu une belle progression : les 85 visites ont totalisé 1 264 personnes avec une progression de plus de 30% pour le seul mois d'août et une moyenne de +27% sur la période.

FESTIVALS ET GRANDS EVENEMENTS

TOUR DE FRANCE

Le passage du Tour de France a été le véritable point de départ de la saison pour les établissements hôteliers nîmois. La configuration de l'arrivée de cette étape, échappée et peloton, a permis aux médias une belle mise en valeur de Nîmes. 322 000 visiteurs sont venus lors de ces deux journées, à l'occasion de l'événement sportif. 82 % d'entre eux étaient des Français dont 29 % de Gardois et 11 % d'Héraultais ; 18 % étaient des visiteurs étrangers, dont 14 % d'Espagnols et 12% de Belges.

Une réelle réussite, car lors de la précédente venue de la Grande Boucle en 2019, 260 000 spectateurs avaient été comptabilisés sur Nîmes.

FERIA DES VENDANGES ET SPECTACLES TAURINS

La première place taurine de France crée l'événement à chaque féria.

Le week-end taurin du 11 au 13 juin a accueilli 8 600 spectateurs dans les Arènes (courses camarguaises et corrida confondues).

100 000 personnes ont participé à la Feria des Vendanges du jeudi 16 au dimanche 19. Une clientèle majoritairement française : 88% dont 50% de gardois et 12% d'étrangers, espagnole et Allemands en tête. 20 500 spectateurs ont assisté aux spectacles taurins aux Arènes.

Les deux nouvelles courses camarguaises, qui se sont déroulées les jeudis 19 et 26 août ont comptabilisées 7 000 spectateurs dans les Arènes.

FESTIVAL DE NIMES – 1^{er} au 18 juillet

Depuis plus de 20 ans, les Arènes ont vu défiler les plus grands artistes musicaux. Le festival constitue une locomotive pour le commerce, l'hôtellerie, la restauration et les débits de boissons situés proche des Arènes. Face aux contraintes sanitaires de l'été 2021, le Festival n'a pu maintenir que 6 concerts d'artistes français qui ont néanmoins comptabilisé 36 800 entrées.

SPECTACLE LES NUITS DE NEMAUS – 5 au 10 août

Les 4 représentations de la deuxième édition de ce spectacle spécialement conçu pour les Arènes de Nîmes a enregistré 22 000 spectateurs dans les Arènes.

FESTIVAL « UN REALISATEUR DANS LA VILLE » - 27 au 31 juillet

La 16^e édition du festival « Un réalisateur dans la ville » a rendu hommage au cinéaste Alexandre Arcady.

2 570 cinéphiles et curieux sont venus découvrir les films de la programmation, gratuitement et projetés en plein air dans le décor somptueux des Jardins de la Fontaine.

L'OFFRE CULTURELLE

NOUVEAUX RENDEZ-VOUS DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE ESTIVALE

La Ville a accompagné deux associations dans la mise en œuvre de deux nouveaux rendez-vous culturels sur Nîmes : le Festival d'illustration *Nîmes s'illustre* et le Festival de cinéma en plein air *Une salle sous les étoiles* du 28 juin au 26 juillet.

Malgré les contraintes sanitaires, les deux événements ont respectivement attiré 1 000 et 2 000 visiteurs. Forts de leur première édition encourageante et de la qualité de leurs propositions, ils vont être amenés à s'inscrire dans le temps et à se développer.

MUSEES DE NIMES

Rappel des expositions temporaires estivales :

- « L'Empereur romain, un mortel parmi les dieux » - Musée de la Romanité
- « Cabinet de curiosités, hommage à Bauquier » au Musée du Vieux Nîmes
- « Préhistoire, l'enquête ! » au Museum d'histoire naturelle
- « Jeff Weber » et « Tarik Kiswanson » au Carré d'Art Musée
- « Rencontre d'Arles : Conversation avec Muybridge » et « Esban - Forms of Vacuity » à la Bibliothèque Carré d'Art-Jean Bousquet
- « Beau comme l'Antique » au Musée des Beaux-arts
- « Pierre Dupuy, une vie d'afición(s) ! » au Musée des cultures taurines Henriette et Claude Viallat
- « Batman : La construction d'un Mythe » à la Bibliothèque Carré d'Art-Jean Bousquet
- « Nimeño II, une passion taurine ! » au Musée des cultures taurines Henriette et Claude Viallat.

Les contraintes et incertitudes sanitaires ont eu un impact sur la fréquentation mais le foisonnement de rendez-vous culturels des musées nîmois, avec pas moins de 9 expositions temporaires, ont permis d'enregistrer 74 600 visiteurs de juin à septembre représentant une hausse de 28% de fréquentation par rapport à 2020.

Malgré la fermeture des Musées pendant 6 mois, dès leur réouverture, ils ont pu participer aux événements nationaux et européens comme :

- Les Journées Européennes de l'Archéologie du 18 au 20 juin, qui ont accueilli 1 720 participants
- La Nuit des Musées, décalée au 3 juillet, qui a enregistré 2 070 visiteurs en soirée
- Les Journées Européennes du Patrimoine les 18 au 19 septembre, qui ont attiré 15 150 visiteurs.

MUSEE DE LA ROMANITE

Entre le 19 mai, date de réouverture du Musée après 6 mois de fermeture, et le 19 septembre 2021 le Musée de la Romanité a accueilli 53 370 visiteurs.

Difficile d'établir un référentiel et de comparer objectivement par rapport à la même période en 2020 car les dates de réouverture du fait des restrictions sanitaires ne sont pas similaires.

Toutefois, en considérant la très haute saison avec les mois de juillet et d'août, on constate une augmentation de 35% des visiteurs par rapport à la même période en 2020 (et -39% par rapport à 2019, avant la pandémie). Par ailleurs, le mois de septembre 2021 semble dessiner une fréquentation très satisfaisante (par exemple, 3500 visiteurs ont été accueillis pour le week-end du patrimoine, contre 1900 en 2020).

Cette fréquentation importante durant tout l'été, malgré la pandémie toujours présente et la mise en place du pass sanitaire dès le 21 juillet, a clairement été soutenue par l'exposition temporaire « L'empereur romain, un mortel parmi les dieux » qui a accueilli plus de 40 000 personnes en 4 mois (en moyenne, 75% des visiteurs du musée découvrent l'exposition temporaire).

L'été a été marqué par une fréquentation importante du public français qui a représenté 87% des visiteurs. Pour mémoire, avant la pandémie en 2019, la part de visiteurs français représentait 73% du public en juillet et août.

On constate une belle fréquentation des gardois et plus généralement des habitants de l'Occitanie, qui jouent leur rôle de prescripteurs auprès des visiteurs. On relève également qu'1 visiteur sur 5 vient d'Ile de France.

Les visiteurs étrangers ont représenté 13% des entrées (ils étaient 27% en 2019). Le début de la saison a montré une arrivée progressive de cette clientèle, très européenne. Ainsi, on constate notamment une importante progression des clientèles belges et suisses.

Les clientèles anglaises et américaines, beaucoup moins présentes durant cet été encore marqué par les restrictions de déplacement, ne figurent plus dans le top 5 des visiteurs étrangers du musée.

L'exposition temporaire comme facteur de relance de la fréquentation

Ce 1^{er} évènementiel fort, après plus de 6 mois de fermeture, était attendu par un très large public. Cette exposition d'une très grande qualité scientifique, centrée sur une thématique inédite, conçue en collaboration avec le Louvre, illustre parfaitement la volonté du musée d'être un acteur innovant et incontournable sur la thématique de la Romanité en France.

Plus généralement, les expositions sont un facteur d'attractivité et de mise en valeur de la destination, particulièrement après ces mois marqués par des fermetures successives. Dans l'objectif de relancer et de dynamiser l'activité, le musée s'est investi dans la mise en œuvre de deux autres expositions importantes : « Portraits et secrets de femmes romaines » du 11 novembre 2021 au 8 mars 2022 et « Les Étrusques, une civilisation de la Méditerranée » du 15 avril au 23 octobre 2022.

Fréquentation des groupes

Durant cette même période, le Musée de la Romanité a reçu 109 groupes (soit 3 319 pax) 67% sont des scolaires et 33% sont des groupes loisirs.

Cette cible, qui avait quasiment disparu en 2020, en raison de la crise sanitaire, semble peu à peu retrouver confiance et les réservations en attente témoignent de la reprise de cette activité à l'horizon 2022.

L'évènementiel d'affaire au musée

La crise sanitaire avait mis en sommeil cette activité. Elle bénéficie enfin d'une très forte reprise depuis début septembre avec des carnets de réservation particulièrement bien remplis pour les semaines à venir. De belles perspectives de redémarrage se dessinent.

UN CENTRE VILLE ATTRACTIF

La Ville a maintenu et développé cet été son dispositif d'animations commerciales en l'adaptant au contexte sanitaire : redéploiement sur le pourtour et places des boulevards des Juedis de Nîmes et de la braderie, extension de cette dernière sur deux jours avec stationnement gratuit, tout comme le Vid' boutique mi-août. La poursuite de la piétonisation du boulevard Victor Hugo, instaurée en 2020, lors des événements commerciaux participent également à leur développement.

JEUDIS DE NIMES – 1^{er} juillet au 26 août

Destinée à attirer les touristes de littoral, cette manifestation entraîne une augmentation de la fréquentation de 13% par rapport à la moyenne des autres jours de la semaine sur le secteur Nîmes Centre Historique les jeudis soirs estivaux.

Les Juedis de Nîmes ont attiré en moyenne 26 800 personnes à chacune des neuf soirées programmées.

La rénovation des places du centre-ville, menée par la municipalité, a permis à la manifestation de trouver de nouveaux lieux pour s'implanter lors de ces soirées d'été animées par des marchés et des scènes musicales.

Chaque année la Ville renouvelle les groupes musicaux et les thématiques par place afin de créer des flux.

Des initiatives commerciales comme la « Balade Gourmande » organisée par les commerçants des rues du Chapitre et de la Madeleine fin juillet ont également réjoui les participants qui ont pu déguster gratuitement des produits de terroir chez une soixantaine de restaurateurs, cafés, épicerie fines et cavistes de l'Écusson et des boulevards.

Avec l'extension des terrasses accordées aux restaurateurs et cafetiers, les établissements nîmois ont ainsi pu profiter, malgré la distanciation imposée, de l'afflux de visiteurs pour réaliser une belle saison.

Même si le pass sanitaire a ralenti la fréquentation, le bilan de leur saison est supérieur à 2020.