



L'Abbatiale de Saint-Gilles, un des fleurons architecturaux de l'Agglo.

Tourisme dans l'Agglo

«Nîmes Tourisme» étend son attractivité à tout le territoire

Promouvoir les richesses et l'art de bien-vivre du territoire, augmenter la visibilité des nouvelles formes de tourisme de proximité, présenter et enrichir la palette d'activités à disposition tant des touristes que des habitants... Telle est la mission de Nîmes Tourisme, qui gère désormais l'Office de Tourisme communautaire.

C'est ainsi qu'une nouvelle convention de prestations a été signée en mai 2021 entre Nîmes Métropole et la SPL « Aménagement et gestion pour l'avenir du territoire » dite SPL Agate, gestionnaire depuis 2016 de l'Office de Tourisme de la Ville de Nîmes. Lors de la promulgation de

la loi portant nouvelle organisation territoriale de la République en août 2021 - dite « Loi NOTRe » -, portant sur le transfert de la compétence « Tourisme » aux communautés de communes, Nîmes avait en effet choisi de conserver cette compétence au titre de « Station classée

de tourisme ». Selon les termes de cette nouvelle convention avec l'Agglo, la SPL Agate se voit donc également confier la gestion de l'Office de Tourisme communautaire, soit la promotion d'un territoire élargi incluant les 38 autres communes de l'Agglo.



Théos Granchi
membre du Bureau communautaire,
délégué au tourisme, maire de Bernis

Parole d' élu

« Réunis sous la marque "Nîmes Tourisme", nous serons désormais plus visibles à l'échelle nationale mais également internationale »

Via cette convention, nous allons mener des actions complémentaires et de synergie en termes d'accueil, d'animation, de promotion de la destination et de commercialisation des acteurs du territoire. Réunis sous la marque "Nîmes Tourisme", nous sommes désormais plus visibles à l'échelle nationale mais également internationale. C'est une richesse pour le territoire et ses habitants, pour l'ensemble de nos acteurs économiques touristiques et pour le développement de l'emploi dans cette filière qui me passionne.



Inauguration du nouveau bureau d'accueil touristique communautaire de Saint-Gilles, mercredi 9 juin 2021.

Un nouveau bureau d'accueil à Saint-Gilles

Premier acte et acte fort de cette nouvelle convention : l'inauguration du nouveau bureau d'accueil et d'information touristique communautaire, à Saint-Gilles, en juin dernier.

Installé à la Maison des Vins, face à l'Abbatiale inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco, ce lieu traduit la volonté de l'Agglo de gagner en visibilité et de "capter" les visiteurs pour leur faire découvrir toutes les richesses du territoire, beautés sinon cachées parfois éclipsées par les sites majeurs estampillés "incontournables" que sont les Arènes, la Maison Carrée ou le Pont du Gard.

Un vol en parapente au départ de Saint-Côme-et-Maruéjols, une journée d'escalade dans les Gorges du Gardon ou une balade vigneronne en Costières de Nîmes ? Ils méritent eux aussi le détour ! Les valoriser sous la bannière unique "Nîmes Tourisme", c'est, sans rien enlever à l'attractivité de la Rome française, la parer de tous les attraits touristiques de son territoire.

Ainsi informé, le touriste, français ou étranger, venu découvrir Nîmes, prolongera volontiers son séjour en quête d'autres aventures, tandis que l'habitant (re)découvrira à deux pas de chez lui des sites insoupçonnés et magnifiques.

LE CHIFFRE

10 %

C'EST LA PART DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LE PIB DE L'AGGLO, SOIT UNE ACTIVITÉ ESSENTIELLE "BOOSTEUR" D'ÉCONOMIE ET D'EMPLOI.



Xavier Labaune,
directeur de Nîmes Tourisme

Parole de partenaire
« Mettre en valeur une destination élargie »

Outre les économies d'échelle, l'augmentation de moyens et la cohérence des actions, cette mutualisation va permettre la mise en valeur d'une destination élargie au territoire sous la bannière commune "Nîmes Tourisme", une marque très porteuse.